

## سرامیتک ۲۰۱۵: روز ایران

بازتاب برگزاری روز ایران در نمایشگاه بین‌المللی سرامیتک ۲۰۱۵ آلمان  
گزارشی از مجله Refractories WORLD FORUM شماره اول سال ۲۰۱۶  
ترجمه: دکتر علیرضا گنجی، مشاور کمیته خاک‌های صنعتی خانه معدن ایران

### چکیده:

با داشتن مساحتی برابر با  $1,648,195 \text{ km}^2$  و جمعیتی بالغ بر ۷۹ میلیون نفر، ایران یکی از ۲۰ کشور بزرگ جهان است. مهمترین فاکتور اقتصادی در این کشور تولید نفت و گاز طبیعی است. ذخایر سوخت‌های فسیلی این کشور در برگیرنده برخی از بزرگترین ذخایر شناسایی شده در دنیاست.

ایران با داشتن پیشینه تاریخی ۲۵۰۰ ساله تمدن، مهد توسعه برخی از فرهنگ‌های ابتدایی نوع بشر می‌باشد. ایران با تشکیل بخشی از جاده تاریخی ابریشم، امروزه هم پیوند دهنده مناطق فرهنگی و اقتصادی اصلی آسیا است و با توجه به موقعیت جغرافیایی ویژه‌ای که دارد یکی از کشورهای مهم ترانزیت کالا در ناحیه آسیای مرکزی است.

یکی از رویدادهای برجسته در نمایشگاه سرامیتک ۲۰۱۵ آلمان، بدون شک روز ایران بود که برای اولین بار در روز ۲۱ اکتبر برگزار شد و بر روی توسعه صنعت سرامیک در ایران تمرکز داشت.

### مقدمه

به دنبال یک غیبت طولانی از سطوح نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی، حضور ایران در نمایشگاه سرامیتک ۲۰۱۵ به طور مشتاقانه‌ای انتظار می‌رفت. کشور سرامیک‌های باستانی برای نخستین بار خود را به جامعه تجارت بین‌المللی در سرامیتک معرفی نمود. جرهارد جریتزن (Gerhard Gerritzen) قائم مقام مدیرعامل شرکت مونشن (Messe Munchen GmbH) و عبدالله نکونام قدیری، سرکنسول کنسول‌گری ایران در مونیخ آلمان، به بیش از ۱۰۰ شرکت کننده که در روز ایران دور هم جمع شده بودند خوشامد گفتند. این گردهمایی را کارین شرر (Karin Scharrer) سردبیر مجلات تجاری Refractories WORLD FORUM, CERAMIC APPLICATIONS, cfi اداره کرد. پروفیسور فرهاد گلستانی فرد رئیس انجمن سرامیک ایران گزارشی در مورد وضعیت صنعت سرامیک ایران و ارتباط آن با تولیدکنندگان ماشین‌آلات بین‌المللی ارائه نمود. در سخنرانی‌های بعدی، کارشناسانی در تجارت خارجی و بانکداری بین‌المللی و نیز از فدراسیون مهندسی آلمان VDMA اطلاعات به‌روزی را در مورد تحریم‌های اقتصادی ایران ارائه نموده و تجارب خود را در تجارت و صادرات با ایران معرفی کردند.

در خاتمه این مجموعه سخنرانی‌ها، دکتر علیرضا گنجی از خانه معدن ایران، در مورد ذخایر مواد اولیه سرامیک ایران صحبت کرد.

### سخنرانی‌ها

پروفیسور فرهاد گلستانی فرد از دانشگاه علم و صنعت ایران آغازگر مجموعه سخنرانی‌های روز ایران بود و در یک مقاله با عنوان "بررسی اجمالی صنعت سرامیک در ایران" گزارشی از وضعیت کنونی هر یک از بخش‌های تولیدی دیرگداز، کاشی و لعاب، شیشه ظروف چینی، چینی بهداشتی و آجر در ایران ارائه نمود. در ذیل گزیده‌ای از سخنرانی وی آورده می‌شود: در سال ۲۰۱۴ صنعت دیرگداز ایران با ۵۱ واحد تولیدی، حدود ۵۰۰ نفر پرسنل، ظرفیت تولیدی حدود ۵۷۰,۰۰۰ تن دیرگداز شکل‌دار و ۳۴۰,۰۰۰ تن دیرگداز بی‌شکل در واقع محصولات دیرگداز مورد نیاز برای کاربردهای صنعتی مختلف را تولید کرده است.

این کشور ذخایر با ارزشی از دولومیت، خاک نسوز، منیزیت و کرومیت داشته و حدود ۳۵٪ از مواد خام مورد نیازش را شامل بوکسیت، گرافیت، آلومینا و اسپینل وارد کرده است. سالانه در حدود ۴۲۰,۰۰۰ تن مواد دیرگداز در ایران به مصرف

می‌رسند. در سال ۲۰۱۴ این کشور حدود ۸۰،۰۰۰ تن مواد دیرگداز از کشورهای اتریش، هند، چین و ترکیه وارد کرده است. علاوه بر آن در همین سال، ایران حدود ۱۰۰۰ تن مواد دیرگداز به کشورهای عراق و آذربایجان صادر کرده است. شرکت نسوز آذر در اصفهان بزرگترین تولیدکننده مواد دیرگداز کشور است که تولید سالانه آن بیش از ۷۰،۰۰۰ تن می‌باشد.

در صنعت کاشی، ایران ظرفیت تولید نصب شده ۷۰۰ میلیون متر مربع را در ۱۳۴ واحد تولیدی در سال ۲۰۱۴ به ثبت رسانده است. در این سال ایران با تولیدی بالغ بر ۴۵۰ میلیون متر مربع کاشی پس از کشورهای چین، برزیل و هند مقام چهارمی را در دنیا به خود اختصاص داده است. محصولات تولید شده این کشور شامل انواع کاشی‌های دیوار و کف و سرامیک‌های پرسلانی در سایزها و طرح‌های مختلف بوده است.

بالغ بر ۹۰٪ مواد اولیه مورد نیاز صنعت کاشی ایران در داخل کشور تامین می‌شوند. تکنولوژی تولید کاشی این کشور در درجه نخست از اروپا و چین وارد شده است همچنین برخی از دیگر اقلام وارداتی این صنعت شامل لعاب‌های ویژه، افزودنی‌ها و پیگمنت‌ها می‌باشد. در حدود ۱۱۵ میلیون متر مربع کاشی هم به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان و ترکمنستان صادر شده است. در همین زمان نیز ۵ میلیون متر مربع کاشی از کشورهای ایتالیا، چین، اسپانیا و ترکیه وارد ایران شده است. با تولید سالانه ۳۰ میلیون متر مربع کاشی شرکت آپادانا سرام در قزوین بزرگترین تولیدکننده ایران بود. در بخش تولیدی شیشه در کنار ۶۰ شرکت تولیدکننده بزرگ حدود ۱۰۰ بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط در سال ۲۰۱۴ در ایران فعالیت داشته‌اند در حالی که ظرفیت تولید نصب شده در کشور ۲،۳۵۰،۰۰۰ تن بوده است به طور کلی ۲ میلیون تن شیشه در ایران تولید شده است. غالب شیشه تولید شده در کشور ۲۲۰،۰۰۰ تن در سال ۲۰۱۴ توسط شرکت شیشه اردکان در یزد تولید شده است.

در صنعت چینی مظروف حدود ۱۰،۰۰۰ پرسنل در ۱۱ واحد تولیدی در سال ۲۰۱۴ اشتغال داشته‌اند. ظرفیت تولید نصب شده این صنعت در مجموع ۶۰،۰۰۰ تن بوده که در واقع میزان محصولات تولید شده آن ۵۰،۰۰۰ تن بوده است. ۳۰٪ مواد اولیه مورد نیاز این صنعت شامل کائولن و فلدسپار، وارد شده‌اند. تجهیزات و ماشین‌آلات این صنعت در درجه نخست از اروپا و چین تامین شده‌اند. در سال ۲۰۱۴ حدود ۵۰۰۰ تن چینی مظروف به کشورهای ترکیه، اسپانیا، آسیای مرکزی و خاورمیانه صادر شده و در همین سال به همین میزان نیز از کشورهای چین، تایلند و آلمان وارد شده است. بزرگ‌ترین واحد تولیدی کشور با ۸۵۰۰ تن در سال ۲۰۱۴ شرکت چینی زرین اصفهان بوده است.

در بخش اقتصادی چینی بهداشتی حدود ۶۰۰ پرسنل در ۵۲ واحد تولیدی حدود ۹۰،۰۰۰ تن در سال ۲۰۱۴ تولید داشته‌اند. ظرفیت تولید نصب شده کشور ۱۶۰،۰۰۰ تن بوده است. ۱۰٪ تا ۱۵٪ مواد اولیه مورد نیاز این صنعت شامل سیلیکات زیرکیم و کائولن، وارد شده است. تکنولوژی ساخت این صنعت در اصل از اروپا آمده است اگر چه در سال‌های اخیر در درجه نخست از چین و ترکیه وارد شده است. این کشور در سال ۲۰۱۴ در مجموع ۳۰،۰۰۰ تن چینی بهداشتی به کشورهای عراق، آذربایجان و افغانستان صادر کرده است. شرکت چینی کرد در کرمانشاه بزرگترین تولیدکننده چینی بهداشتی کشور بوده که در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۲۸،۰۰۰ تن تولید داشته است.

صنعت آجر ایران در سال ۲۰۱۴ در بر دارنده حدود ۵۰۰ واحد تولیدی با حدود ۱۵۰،۰۰۰ پرسنل بوده است. ظرفیت تولید اسمی این صنعت ۳۷/۵ میلیون تن بوده در حالی که تولید واقعی آن نزدیک به ۱۸/۷ میلیون تن بوده است. در مجموع ۱۷/۷ میلیون تن در کشور مصرف شده و ۱ میلیون تن باقی‌مانده صادر شده است. تجهیزات و ماشین‌آلات فنی که برخی از آن خارج از رده هستند غالباً از داخل و یا از اروپا تامین شده‌اند.

در خاتمه این سخنران به طور خلاصه اشاره نمود که بزرگترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای توسعه صنعت سرامیک در ایران عبارتند از بازار مصرف بزرگ، هزینه‌های انرژی پائین، در دسترس بودن مواد اولیه و نیز نیروی کار ماهر همچنین

عواملی که می‌توانند در روند این توسعه تاثیر نامطلوب داشته باشند؛ بدین شرح هستند: تکنولوژی‌ها و تجهیزات و ماشین‌آلات گاه‌آ خارج از رده به ویژه در بخش تولید مواد دیرگداز، کاشی و آجر، عدم ثبات اقتصادی در کشور؛ کمبود بعضی از مواد اولیه مورد نیاز برای تولید محصولات دیرگداز و نیز واردات از کشور چین برای صنعت ظروف چینی. با این وجود، ضمن اطمینان از آینده صنعت سرامیک در ایران همواره جذابیت قابل توجهی در تکنولوژی اروپا وجود دارد. شرکت‌های آلمانی به عنوان شرکای تجاری قابل اعتمادی در نظر گرفته می‌شوند و تکنولوژی آلمان برای صنعت سرامیک شرایط سطح بالایی را رقم می‌زند و همواره بدین لحاظ مورد تفاهم و پذیرش می‌باشد.

در ادامه پروفیسور گلستانی‌فرد به عنوان سمت ریاست انجمن سرامیک ایران خلاصه‌ای از فعالیت‌ها و سازمان این انجمن به شنوندگان ارائه نمود. انجمن سرامیک ایران که در سطح بین‌المللی فعالیت می‌کند ارتباط نزدیکی با انجمن سرامیک اروپا و اتحادیه سرامیک بین‌المللی دارد. این انجمن مشتمل بر پنج بخش کاشی، پرسلان و چینی بهداشتی، شیشه و لعاب، الکترو سرامیک‌ها، دیرگدازها و استانداردها و استنادسازی است و در حال حاضر ۲۵۰ عضو دائمی، ۳۵۰ عضو وابسته و نیز ۹۰ عضو حقوقی و ۶۶۰ عضو دانشجویی دارد. از سال تاسیس انجمن در سال ۱۹۹۴ تاکنون ۱۰ کنگره، ۵ کنفرانس بین‌المللی و ۲۵ کارگاه آموزشی برگزار نموده است. برای مثال در سال ۲۰۱۴ اولین کنفرانس بین‌المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی و در سال ۲۰۱۵ دومین سمپوزیوم مواد دیرگداز و اولین کنفرانس بین‌المللی سرامیک‌های پیشرفته را برگزار نمود. رویدادهای آینده این انجمن عبارتند از سومین سمپوزیوم مواد دیرگداز و کارگاه‌های آموزشی مرتبط با ظروف چینی، چینی‌های بهداشتی، مواد دیرگداز و آجر در نیمه اول سال ۲۰۱۶ و همچنین یازدهمین کنگره انجمن سرامیک ایران در ماه می سال ۲۰۱۷.

دومین سخنران کلاوس فریدریچ (Klaus Friedrich) از بخش تجارت خارجی فدراسیون مهندسی آلمان VDMA در سخنرانی خود تحت عنوان "تحریم‌های ایران: به‌روز رسانی و چشم‌اندازها" مهمترین جنبه‌های وضعیت فعلی فرآیند برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی و مالی علیه ایران را بیان نمود.

اتحادیه اروپا در ۱۸ اکتبر ۲۰۱۵ دو دستورالعمل قانونی منتشر نمود که به تشریح آینده آزادسازی تحریم‌ها علیه ایران می‌پردازد. البته این دستورالعمل‌ها تنها زمانی قابل اجرا خواهند بود که ایران به تمامی تعهدات متنوع خود بر اساس برنامه جامع اقدام مشترک یا برجام (JCPOA) عمل نماید و این موضوع توسط آژانس بین‌المللی انرژی هسته‌ای تأیید شده و طی گزارشی به شورای امنیت سازمان ملل اعلام شود و این نامه به طور رسمی در مجله رسمی سازمان ملل متحد منتشر شود. تا آن زمان که به آن روز اجرا یا پیاده‌سازی برجام گفته می‌شود تحریم‌های اتحادیه اروپا معتبر و لازم‌الاجرا هستند. هیچ تاریخ مشخص و محکمی برای روز اجرای برجام وجود ندارد. این مسئله به سنجش‌های فنی متعددی بستگی دارد که توسط ایران پیاده‌سازی و اجرا می‌شود تا برنامه هسته‌ای‌اش را کاهش دهد و زمان لازم برای اجرای آن از خارج از آن کشور قابل تخمین نمی‌باشد. به طور کلی گمان می‌رود این زمان ممکن است نیمه اول سال ۲۰۱۶ باشد.

(تذکر ویراستار مجله: در تاریخ ۲۰۱۶/۱/۱۶ آژانس بین‌المللی انرژی هسته‌ای اعلام کرد که ایران به تعهدات خود در خصوص توافق‌نامه هسته‌ای مورخ ۲۰۱۵/۷/۱۴ عمل کرده است و در پاسخ، اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا تحریم‌های خود را علیه ایران به فوریت لغو کردند.)

شرکت‌هایی که تمایل به سرمایه‌گذاری و تجارت با ایران دارند می‌توانند در این خصوص که کدام تحریم‌ها در آینده برداشته خواهند شد و این که کدام محدودیت‌ها علیه ایران تا هشت سال باقی خواهد ماند اطلاعات لازم را به وسیله آنالیز نمودن متن دو دستورالعمل اعمال تغییر منتشر شده توسط اتحادیه اروپا به شماره‌های ۲۰۱۵/۱۸۶۱ و ۲۰۱۵/۱۸۶۲ به دست آورند. محدودیت‌های باقی‌مانده برای آینده می‌تواند در موارد خاص مشخصاً بر پروژه‌های صنعت سرامیک تاثیر داشته باشد. در آینده همچنین به کارگیری خود راستی‌آزمایی با هدف کنترل صادرات و تجارت با ایران بسیار ضروری

و مهم خواهد بود. تا زمان اجرای برجام به سختی چیزی تغییر خواهد کرد به ویژه با توجه به مشکل عدم تامین منابع مالی و نیز مشکلات مربوط به انتقال پول. این که چطور وضعیت فعلی بعد از روز برجام اصلاح خواهد شد بستگی به آینده دارد که شاهد آن باشیم چه رخ خواهد داد. این موضوع بستگی به آن دارد که چطور بانک‌های بین‌المللی نسبت به وضعیت جدید واکنش نشان داده و مجدداً ارتباط خود را با سیستم بانکداری ایران برقرار نمایند. با توجه به گزارش گروه هرمس (Hermes Group) (یکی از بزرگترین گروه‌های ارائه دهنده خدمات پژوهش‌های اقتصادی و راه حل‌های بیمه اعتباری مرتبط با تجارت در جهان) ابتدا بایستی جزئیات فنی متعددی شفاف‌سازی شوند. اگر چه هر دو دولت آلمان و ایران در گذشته نشان داده‌اند که تمایل دارند اقدامات ضروری را به اجرا درآورند و در این رابطه گروه هرمس می‌تواند در آینده واکنش لازم را برای ما آشکار سازد.

سومین سخنران روز ایران اسون بوریس برورن (Sven Boris Brunner) مدیرعامل شرکت میلیتزر و مونش (Militzer & Munch GmbH) در گزارش میدانی خود تحت عنوان "تجارت با ایران - راه‌اندازی دوباره تجارت ایرانی" به معرفی مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه اقتصادی در ایران پرداخته و در مورد سرمایه‌گذاری‌های مشترک با شرکای ایرانی هم از نقطه نظر وضعیت حال حاضر این شرکت‌ها و هم از نظر چشم‌انداز آینده آنها با توجه به سال‌ها تجربه خود صحبت کرد و همچنین در خصوص بنا نهادن مجاری فروش در ایران از جمله جزئیاتی در مورد انتخاب راه‌های حمل و نقل در این کشور توضیحاتی را ارائه کرد.

تجار ایرانی تمایل زیادی برای سرمایه‌گذاری مشترک نشان می‌دهند تا بدین ترتیب بتوانند از فرصت‌های ناشی از آن در خصوص ارتقای فناوری و نیز انتقال ارز استفاده نمایند.

سرمایه‌گذاری مشترک قادر می‌سازد که بتوان تجربه بازاریابی ارزنده‌ای را به دست آورد همچنین سبب دسترسی به منابع و برقراری ارتباط با افراد مختلف و استفاده از بانک‌های اطلاعاتی گسترده‌ای شده و باعث ارتباط با سازمان‌های تجاری مختلف می‌گردد. در چنین ارتباطی جنبه‌های مهمی همچون انجام گفتگو و تعامل، فهم درست زمان و موفقیت و یا ایده‌هایی در مورد مدیریت سرمایه‌گذاری مشترک مورد بحث و تبادل نظر بین طرفین قرار می‌گیرد. در شرایط کنونی سرمایه‌گذاری مشترک با شرکای ایرانی با چالش ویژه روبه‌روست و آن محاسبه پروژه‌های انباشته عظیم در اقتصاد ایران پس از سال‌ها تجربه سخت از انزوای بین‌المللی است. تحریم‌های اقتصادی و مالی تاثیرگذار بر نقل و انتقالات تجاری بوده به ویژه آن که همراه با مقررات ناشی از تحریم هسته‌ای گسترده و پیچیده، نبود ضمانت‌نامه‌های مالی و مشکلات انتقال ارز بوده‌اند.

این سخنران به عنوان نماینده یکی از شرکت‌های تدارکاتی حمل و نقل با بیش از ۵۰ سال تجربه فعالیت تجاری با ایران جزئیات مهمی در مورد بنا نهادن مجاری فروش شاخص در ایران برای تامین کنندگان آلمانی ارائه نمود.

شبکه میلیتزر و مونش در ایران تحت عنوان گروه PTB یا شرکت حمل و نقل بین‌المللی پرسه (Perse Transport Bar) فعالیت می‌کند این دو شرکت در کنار سایر بخش‌ها سال‌ها به طور موفقیت‌آمیزی با یکدیگر کار کرده‌اند. گروه PTB با داشتن ۶۰۰ پرسنل با تجربه و ۱۵ شعبه مقام اول در بازار حمل و نقل ایران را دارد و با دارا بودن یک کارنامه عالی شبکه قدرتمندی را تشکیل داده و کاردانی لازم در این زمینه را به دست آورده است. در ماه‌های اخیر این دو شرکت خود را برای برداشته شدن تحریم‌ها آماده کرده و بر روی استراتژی‌های جدید برای بازار ایران و شدت بخشیدن به فعالیت‌های فروش خود تمرکز کرده‌اند.

چهارمین سخنران روز ایران دکتر علیرضا گنجی مشاور کمیته خاک‌های صنعتی خانه معدن ایران در مورد "پتانسیل مواد اولیه صنعت سرامیک در ایران" صحبت کرد. سخنرانی جامع وی مروری اجمالی و مستدل بر ذخایر معدنی مواد

اولیه صنعت سرامیک ایران و جایگاه زمین شناسی آنها بوده و وضعیت فنی آنها را از نظر استخراج و فرآوری تشریح نمود. همچنین در این سخنرانی مهمترین شرکت‌های ایرانی فعال در این بخش معرفی شدند. این سخنران یادآور شد که صنعت سرامیک ایران در سال‌های اخیر توسعه قابل توجهی را در نتیجه سرمایه‌گذاری‌های عظیم انجام شده در این بخش تجربه کرده است. در فاصله سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۴ نرخ رشد راه‌اندازی خطوط تولید جدید برای کاشی سه برابر شده و سبب ایجاد ظرفیت نصب شده‌ای معادل ۷۰۰ میلیون متر مربع کاشی در این کشور شده است و ایران را در رتبه چهارم بزرگترین کشورهای تولیدکننده کاشی جهان قرار داده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران مقدار کل استخراج معادن مواد اولیه صنعت سرامیک را در سال ۲۰۱۴ در حدود ۸ میلیون تن تخمین زده است. در حالی که برآورد کلی انجام شده با توجه به میزان تولید انواع محصولات سرامیکی در این کشور، مصرف حدود ۱۰ میلیون تن مواد اولیه معدنی را در این سال نشان می‌دهد. علی‌رغم تنوع و گستردگی ذخایر معدنی مواد اولیه سرامیکی در ایران، بهره‌برداری و به ویژه فرآوری آنها چندان توسعه فنی نداشته است و به نظر می‌رسد همکاری با شرکت‌های اروپایی بتواند در این زمینه کارگشا باشد.

### جمع‌بندی

ایران به طور سنتی یکی از مهمترین بازارهای مقصد محصولات صادراتی آلمان در منطقه خاورمیانه است. شرکت‌های آلمانی همواره به عنوان شرکای تجاری قابل اعتماد مورد توجه می‌باشند. "ساخت آلمان" (Made in Germany) از شهرت فوق‌العاده برخوردار است و تقاضا برای سرمایه و کالای آلمان هیچ‌گاه کند نشده است. به ویژه در مهندسی مکانیک، ماشین‌آلات و کارخانجات، در شعب مختلفی از پتروشیمی، صنایع اتومبیل‌سازی، صنایع غذا و دارو و همچنین در صنایع ساختمانی فناوری‌های آلمان بسیار مورد تقاضا می‌باشند.

بر همین اساس قرار است جلساتی در سمپوزیوم صنعت سیمان و معدن در تهران در تاریخ ۱۰ و ۱۱ ماه می سال ۲۰۱۶ توسط فدراسیون مهندسی آلمان VDMA سازماندهی شود.

ارائه راه‌حل‌ها و نوآوری‌هایی در زمینه حفاظت محیط زیست، بهداشت عمومی، مهندسی آب، صنعت برق، انرژی‌های جایگزین، صنعت پسماند و فناوری ارتباطات و اطلاعات از جمله موضوعاتی هستند که برای شرکای تجاری ایرانی بسیار جالب توجه می‌باشند.

روز ایران که برای اولین بار در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی سرامیتک برگزار شد از دید بازدیدکنندگان بی‌نهایت خوب ارزیابی گردید. این رویداد مهم به شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه این فرصت را داد تا بتوانند نکات قابل توجهی را در برقراری ارتباط با این کشور سرامیکی باستانی پیدا کنند. تولیدکنندگان صنعت سرامیک ایران مشتاق هستند تجهیزات و سیستم‌های تولید فعلی خود را به‌روز نمایند و این یک حس کنجکاو بزرگ است که از طرف شرکت‌های ایرانی وجود دارد. هیات‌های ایرانی قدرتمندی که تعداد آنها به حدود ۲۰۰ بازدیدکننده می‌رسید در سرامیتک از این فرصت استفاده کردند تا در مورد نوآوری‌های صنعت سرامیک و به ویژه در مورد فناوری و سیستم‌های کارخانه‌ای اروپا یافته‌های خوبی به دست آورند.

با دارا بودن منابع طبیعی و ذخایر معدنی با ارزش و موقعیت جغرافیایی ویژه و مضافاً با وجود بازار داخلی عظیم، ایران پتانسیل اقتصادی بزرگی دارد که قبلاً در طول دوران تحریم ارتباطات با این کشور تا حدی حفظ شده است و اکنون نیز تقریباً تمامی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه سرامیتک آرزو می‌کنند که این ارتباطات را با ایران قوت بخشیده و یا این که ارتباطات جدیدی برقرار نمایند.

تمامی شرکت‌کنندگان از تجدید حیات این بازار در ایران خوشحال هستند. روز ایران در نمایشگاه سرامیتک یک راهکار بی‌سابقه را به نمایش گذاشت که چگونه بازارهای بین‌المللی می‌توانند دور یکدیگر جمع شوند.